

# Proposition de SEO

Insérer le nom du client

Insérer le mois, l'année

# Contenu

Audit de SEO

Feuille de route pour la mise en œuvre du SEO

Notre méthodologie

Personnes clés

Études de cas

Les prochaines étapes

Annexe

# Audit SEO

---



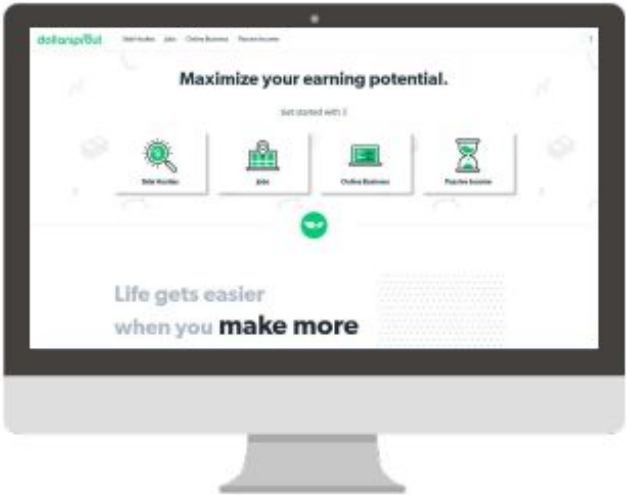
# Audit SEO: www.dollarsprout.com

dollarsprout.com's Audit Results



Votre page est excellente

Recommandations : 8



Référencement



Liens



Ergonomie



Performance



Réseaux Sociaux



# Audit SEO : recommandations

## Recommandations

Créez et faites un lien vers votre profil Twitter

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Utilisez vos principaux mots-clés à travers les balises HTML importantes

Référencement

Priorité Faible

Créez et associez un lien à une chaîne Youtube

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Créez et faites un lien vers un profil LinkedIn

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

# Audit SEO : recommandations

Créez et faites un lien vers un profil Instagram

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Installez et configurez un Pixel Facebook

Réseaux Sociaux

Priorité Faible

Supprimez les styles en ligne

Performance

Priorité Faible

Améliorez la taille des Tap Targets

Convivialité

Priorité Faible

# Feuille de route pour la mise en œuvre du référencement

---



# Feuille de route pour la mise en œuvre du référencement

Insérer un diagramme de Gantt / une ligne de temps

	Duration in Days	Day Range	Months:	1				2				3			
			Weeks:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			Days:	7	14	21	28	37	44	51	58	67	74	81	90
<b>Campaign Name: "SEO Campaign"</b>															
Campaign Kickstart	1	0 - 1		■											
Requirements & Goals Setup	3	1 - 4		■	■	■									
Competitor Analysis	7	4 - 11		■	■	■	■	■	■						
Keyword Research	7	11 - 18			■	■	■	■	■	■					
Target Audience Analysis	4	18 - 22				■	■	■	■						
Content Tone of Voice	4	22 - 26					■	■	■	■					
Content Assignments Setup	4	26 - 30						■	■	■	■				
Content Production Start	1	30 - 31							■	■	■	■	■	■	
Landing Pages Setup	4	31 - 35							■	■	■	■			
SEO OnPage Optimization Audit Batch 1	7	35 - 42								■	■	■	■	■	
SEO OnPage Optimization Phase 1	10	42 - 52									■	■	■	■	
SEO OnPage Tech Audit Batch 1	7	52 - 59										■	■	■	
SEO OnPage Tech Optimization Phase 1	10	59 - 69											■	■	
GEO Location Research Audit & Research	8	69 - 77												■	
GEO Landing Pages Phase 1	21	77 - 98												■	



# Notre méthodologie

---



# Notre méthodologie

Insérez la méthodologie, les valeurs et la proposition de vente unique de votre agence en matière de référencement.

Insérer l'image de l'agence

# Personnes clés

---



# Personnes clés

Dressez la liste des personnes clés qui travailleront sur le projet et donnez-leur une biographie/description.

Insérer une photo d'identité

# Études de cas

---



# Études de cas

Insérez au moins 2 études de cas ou témoignages.

Chaque étude de cas doit mettre en évidence différents objectifs commerciaux et la manière dont vous avez aidé le client à réussir.

Insérer une capture d'écran des mesures/résultats

# Les prochaines étapes

---



# Les prochaines étapes

1. Dressez la liste des points d'action et des dates, le cas échéant
2. Dressez la liste des points d'action et des dates, le cas échéant
3. Dressez la liste des points d'action et des dates, le cas échéant





# Annexe

Ajoutez toutes vos diapositives de données ici

# Gagnez du temps et automatisez vos audits de référencement



The screenshot displays the SEOptimer website interface. At the top left is the SEOptimer logo. The navigation menu includes links for Features, Pricing, Blog, More, and Login, along with a 'Premium - Free Trial' button. The main heading is 'SEO Audit & Reporting Tool', followed by the instruction 'Enter an URL address and get a Free Website Analysis!'. Below this is a text input field containing 'Example.com' and an orange 'AUDIT' button.